**Zapytanie ofertowe nr 1/E50+/2014**

**z dnia 27 marca 2014**

**realizowane w ramach zasady konkurencyjności w związku z realizacją projektu „Efektywni 50+” (WND-POKL.08.01.01-14-026/12)**

**(dalej: Projekt)**

1. **Zamawiający.**

Warszawska Wyższa Szkoła Informatyki

ul. Lewartowskiego 17

00-169 Warszawa

Tel.: 0 22 489 64 44

Fax: 0 22 489 64 91

1. **Postanowienia ogólne.**
   1. Niniejsze postępowanie nie podlega przepisom ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych.
   2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego zaproszenia do upływu terminu składania ofert. Jeżeli zmiany będą mogły mieć wpływ na treść składanych w postępowaniu ofert, Zamawiający przedłuży termin składania ofert. Dokonane zmiany przekazuje się niezwłocznie wszystkim wykonawcom, do których zostało wystosowane zaproszenie ofertowe i jest ono dla nich wiążące. O dokonanych zmianach informuje się także na stronie internetowej, na której zostało zamieszczone ogłoszenie o zamówieniu.
   3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia niniejszego postępowania bez podania uzasadnienia, a także do pozostawienia postępowania bez wyboru oferty.
   4. W niniejszym postępowaniu oświadczenia, wnioski, zawiadomienia i inne informacje Zamawiający i wykonawcy przekazują, poza wyjątkami przewidzianymi w treści niniejszego drogą elektroniczną.
   5. Po wyborze wykonawcy Zamawiający podejmie dyskusję i uzgodnienia w celu odpowiedniego uszczegółowienia przebiegu i metodologii wykonania usługi.

**Kody CPV:**

73110000-6-usługi badawcze

1. **Opis przedmiotu zamówienia.**
   1. Przedmiotem zamówienia jest zlecenie usługi ewaluacji zewnętrznej produktu finalnego – modułu szkoleniowego projektu „Efektywni 50+” w zakresie wymienionym w punkcie 3.3.
   2. Celem ewaluacji zewnętrznej będzie analiza i ocena rzeczywistych efektów testowania produktu w odniesieniu do grup docelowych, ocena potencjału wdrożeniowego produktu oraz wypracowanie rekomendacji dotyczących testowanej wstępnej wersji Produktu Finalnego. Ewaluacja powinna skupić się na :

-Ocenie osiągnięcia zakładanych wskaźników celów, rzeczywistych efektów i korzyści z testowania wstępnej wersji produktu finalnego.

-Ocenie potencjału wdrożeniowego produktu – możliwości wdrożenia go do głównego nurtu praktyki i/lub polityki, a także wskazanie, na podstawie określonych kryteriów, czy (a jeżeli tak, to w jaki sposób) Produkt Finalny działa lepiej i sprawniej od dotychczasowych rozwiązań;

-Identyfikacji słabych i mocnych stron wstępnej wersji Produktu Finalnego wynikających z doświadczeń z testowania oraz rekomendacji ewentualnych modyfikacji usprawniających.

Ewaluacja zewnętrzna produktu finalnego musi odpowiedzieć na następujące pytania badawcze, które odnoszą się jednocześnie do kryteriów ewaluacji:

**Kryteria i pytania badawcze**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **LP.** | **Kryteria ewaluacji zewnętrznej** | **Kluczowe pytanie badawcze** |
| **1** | Trafność | Czy i w jakim stopniu produkt odpowiada na realne potrzeby? |
| **2** | Efektywność | Czy wypracowany produkt jest bardziej efektywny niż stosowane dotychczas?  Czy proponowane podejście jest rozwiązaniem bardziej wydajnym finansowo od metod stosowanych wcześniej?  Jakie są relacje między uzyskanymi efektami a poniesionymi nakładami? |
| **3** | Skuteczność | Czy produkt jest skuteczny w osiąganiu zakładanych celów i efektów? Co wpływa na jego skuteczność – czy są to metody pracy, dobór grup docelowych, organizacja procesu wsparcia, czy inne czynniki? Czy możliwe jest zwiększenie skuteczności proponowanych metod i pod jakimi warunkami? |
| **4** | Użyteczność | Czy wypracowany produkt jest zgodny z aktualnymi potrzebami grup docelowych? Czy jest przydatny dla grup docelowych? |

* 1. Szczegółowy zakres zamówienia:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Pozycja zamówienia** | **Liczba produktów** | **Termin realizacji nie później niż do:** |
| Opracowanie raportu metodologicznego wraz z harmonogramem działań. Raport powinien zawierać opis metod badawczych. | 1 | 30.07.2014 |
| Przeprowadzenie ewaluacji badań, zebranie i analizę danych pierwotnych i zastanych. | 1 | 1.08-15.09.2014 |
| Opracowanie raportu ewaluacyjnego, który powinien zawierać:  - opis przedmiotu ewaluacji (opis celu i zakresu badania);  - kryteria oceny i pytania badawcze;  - opis zastosowanej metodologii badawczej;  - opis przebiegu badania ewaluacyjnego i ograniczeń (problemów) napotkanych w toku jego realizacji;  - opis wyników badania ewaluacyjnego;  - wnioski i rekomendacje dotyczące zmian i modyfikacji produktu finalnego.  Do raportu powinien być dołączony materiał badawczy w formie załączników oraz  prezentacja dotycząca wyników badania i rekomendacji. | 1 | 15.10.2014 |

* 1. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych ani wariantowych. Oferta musi obejmować całość zamówienia.
  2. W razie złożenia więcej niż jednej oferty przez wykonawcę, wszystkie złożone przez niego oferty podlegają odrzuceniu.
  3. Usługi będą realizowane w ramach umowy o dzieło z przekazaniem praw autorskich. Przewidywane zawarcie umowy 10.07.2014r.
  4. Ustala się, że składający ofertę pozostaje nią związany przez 90 dni. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
  5. Wykonawca w ramach wykonywania usługi będzie współpracował z kierownikiem i koordynatorem projektu oraz specjalistą ds. monitoringu. Wykonawca otrzyma od Zamawiającego dane i informacje pozyskane w ramach monitoringu oraz ewaluacji wewnętrznej.
  6. Wykonawca dostarczy Zamawiającemu raport metodologiczny oraz raport końcowy z badania w wersji papierowej oraz w wersji elektronicznej w formacie MS WORD oraz PDF na płycie CD lub DVD. Zamawiający zastrzega sobie prawo zgłoszenia uwag do raportu metodologicznego i końcowego w ciągu tygodnia od dnia przekazania go przez Wykonawcę. Wykonawca zobowiązuje się do uwzględnienia uwag zgłoszonych przez Zamawiającego i przekazanie ostatecznej wersji raportu metodologicznego i końcowego w wersji papierowej oraz w wersji elektronicznej w formacie MS WORD oraz PDF na płycie CD lub DVD w ciągu tygodnia od dnia przekazania uwag Zamawiającego.
  7. Dodatkowo Wykonawca ma obowiązek przygotować prezentację wyników ewaluacji w wersji elektronicznej w edytorze MS Power Point;

1. **Warunki wymagane od Wykonawców\*.**

O udzielenie niniejszego zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy**\***:

* 1. Dysponują co najmniej 2 – osobowym zespołem badawczym o profilu:

**Kierownik badania**: posiada minimum tytuł magistra w zakresie nauk społecznych kierunki/specjalizacje: socjologia, psychologia.

- posiada odpowiednią wiedzę i doświadczenie-potwierdzone wykonaniem, co najmniej 1 usługi obejmującej przeprowadzenie ewaluacji zewnętrznej w projekcie innowacyjnym popartej referencjami.

- Brał udział w co najmniej w jednym badaniu zawierającym moduł badawczy ilościowy i jakościowy o wartości min. 40 000 zł - doświadczenie poparte referencjami.

**Członek zespołu badawczego**: posiada doświadczenie w opracowywaniu metodologii badań społecznych oraz brał udział w minimum jednym badaniu ewaluacyjnym.

1. **Kryteria oceny ofert:**

Maksymalna **liczba punktów 100**, gdzie kryterium stanowi:

40 punktów (40%) – cena brutto za przygotowanie przedmiotu zamówienia;

60 punktów (60%) – ocena przedstawionej koncepcji badania.

**Kryterium cena** (waga 40 pkt.), gdzie:

Oferty zostaną ocenione przelicznikiem: P = Cn/Co x 40 pkt.

P – liczba otrzymanych punktów, Cn – najniższa cena brutto, Co – cena brutto oferty ocenianej

**Kryterium ocena przedstawionej koncepcji badania** (waga 60 pkt.):

W tej kategorii zostaną ocenione:

1. koncepcja metodologiczna przeprowadzenia badania - do 20 pkt.

Koncepcja metodologiczna:

• Brak koncepcji – 0 pkt

• adekwatność założeń do przedmiotu i celu ewaluacji (do 10 pkt.),

• spójność przyjętych założeń ( do 10 pkt)

1. opis proponowanych metod wraz z uzasadnieniem ich zastosowania - do 10 pkt.

• Brak opisu metod – 0 pkt

• adekwatność technik do założeń metodologicznych ( do 6 pkt.),

• liczba metod badawczych (do 4 pkt)

1. harmonogram - do 5 pkt.

• Brak harmonogramu – 0 pkt

• uwzględnienie wszystkich etapów prac (2 pkt.),

• realistyczny charakter harmonogramu (do 3 pkt.),

1. próby badawcze - do 10 pkt.

• Brak opisu próby badawczej – (0 pkt)

• różnorodność respondentów (do 5 pkt)

• adekwatność doboru próby do charakteru projektu i formy zajęć (do 5 pkt)

1. prezentacja wyników badania - do 5 pkt.

• Brak prezentacji wyników badania– 0 pkt

• różnorodność form prezentacji (2 pkt)

• uwzględnienie najnowszych sposobów prezentacji danych (do 3 pkt.)

1. doświadczenie - do 10 pkt.

• Brak wymaganego doświadczenia – 0 pkt

• posiadanie wymaganego doświadczenia przez kierownika projektu (7 pkt.),

• posiadanie wymaganego doświadczenia przez członka zespołu (3 pkt)

Sposób oceny: Ocena ofert zostanie przeprowadzona przez dwóch członków Komisji. Przyznane przez poszczególnych członków punkty za poszczególne kryteria zostaną uśrednione i w tej postaci będą stanowić składniki końcowej oceny oferty. Ocenie zostaną poddane jedynie kompletne formularze ofertowe. Ocena komisji ma charakter ostateczny.

5.1 Wykonawcy zostaną ocenieni według wzoru:

**X pkt. kryterium cena + Y pkt. kryterium ocena przedstawionej koncepcji badania = liczba uzyskanych pkt.**

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta z największą ilością punktów.

1. **Sposób porozumiewania się Wykonawcy z Zamawiającym.**
   1. Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego w formie elektronicznej o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego. Ze strony Zamawiającego uprawnionym do udzielania wyjaśnień jest Pani Weronika Jakubowska-Pietras, adres mailowy: wjakubowska@wwsi.edu.pl
2. **Sposób przygotowania ofert; miejsce i termin ich składania:**
   1. Wykonawca składa ofertę przedkładając informację na temat wykształcenia, doświadczenia , proponowanej koncepcji badania oraz ceny będącymi przedmiotem niniejszego zapytania na wzorze stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego zapytania.
   2. Ofertę należy przygotować w języku polskim oraz przesłać mailem, w postaci skanów podpisanych dokumentów na adres: [wjakubowska@wwsi.edu.pl](mailto:wjakubowska@wwsi.edu.pl) do dnia **15 kwietnia 2014r. do godziny 10.00**.W tytule wiadomości proszę umieścić zapis „Odpowiedz na zapytanie ofertowe z dnia 27 marca 2014”
3. **Inne istotnie warunki zamówienia:**
   1. Zamawiający w ramach zaoferowanej ceny nabędzie prawa autorskie do wszelkich materiałów wytworzonych w ramach niniejszego zapytania na wszystkich polach eksploatacji. Pola eksploatacji zostaną dookreślone w umowie zawieranej z Wykonawcą wybranym do realizacji zamówienia.
   2. Płatność nastąpi po zrealizowaniu całości zamówienia i przyjęciu raportu końcowego.
   3. Przed podpisaniem umowy Wykonawca będzie zobowiązany do przedłożenia informacji na temat ewentualnego zatrudnienia w innych projektach realizowanych ze środków Unii Europejskiej.
   4. Wykonawca nie może powierzyć wykonania zamówienia ani jego części podwykonawcom bez wcześniejszej pisemnej zgody Zamawiającego.

***Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego***

Odpowiadając na zapytanie ofertowe dotyczące ewaluacji zewnętrznej produktu –moduł doszkalający Efektywni 50+ oświadczam, że:

1. Podane poniżej informacje są zgodne ze stanem faktycznym.
2. Zapoznałem/am się z treścią zapytania ofertowego i przyjmuję warunki w nim zawarte.
3. Posiadam wiedzę i umiejętności niezbędne do wykonania Zamówienia**.**

**ŻYCIORYS ZAWODOWY KIEROWNIKA BADANIA**

1. Nazwisko:
2. Imię:
3. Uzyskany stopień/tytuł naukowy:
4. Ukończony kierunek studiów:

\*– doświadczenie .

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| LP | Nazwa organizacji/instytucji dla której/których przeprowadzana była ewaluacja zewnętrzna – proszę załączyć referencje. | Wykaz zrealizowanych badań zawierających moduł badawczy ilościowy i jakościowy -proszę załączyć referencje oraz opis zakresu badań wraz z wartością cenową. |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |

\* Zamawiający zastrzega sobie prawo do weryfikacji podanych informacji.

**2. zaproponowana koncepcja badania**

Wykonawcy proszeni są o przesłanie proponowanej koncepcji badania jako obligatoryjnego załącznika do oferty. Koncepcja musi zawierać wszystkie poniższe punkty:

-opis proponowanych metod wraz z uzasadnieniem ich zastosowania

-harmonogram

-próby badawcze

- sposób prezentacji wyników badania

**3.Proponowana cena za realizację zamówienia:**

| *Cena brutto w zł  (słownie)* | |
| --- | --- |
| *brutto* |  |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| *……………………………………………………* | *…………………………………………………* |
| *Miejsce i data* | *Podpisano*  *(imię i nazwisko wykonawcy)* |

***Załącznik nr 2 do zapytania ofertowego*** ............................., dnia ..............................

………..........................................

*Imię i nazwisko wykonawcy*

*…………………………………………………*

*Adres wykonawcy*

**Oświadczenie Wykonawcy o braku powiązań z Beneficjentem**

Przystępując do postępowania w sprawie udzielenia zamówienia realizowanego w ramach**Projektu: „Efektywni 50+”- Działanie 8.1 Rozwój pracowników i przedsiębiorstw w regionie.**

mającego na celu wykonanie usługi- ewaluacji zewnętrznej modułu doszkalającego Efektywni 50+

w imieniu własnym oświadczam, że nie jestem powiązany z Zamawiającym osobowo ani kapitałowo, w szczególności poprzez:

1. uczestnictwo w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
2. posiadanie udziałów lub co najmniej 10% akcji;
3. pełnienie funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
4. pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Wykonawca nie jest powiązany osobowo lub kapitałowo przez co rozumie się wzajemne powiązania między Beneficjentem lub osobami wykonującymi w imieniu Beneficjenta czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru.

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………………………… | ………………………………………………… |
| Miejsce i data | Podpisano  (imię i nazwisko wykonawcy) |